

Proposta de Diretriz

I- Indicação do(s) Autores:

a. Nome e localização do(a) autor(a) principal.

- LUIZ SERGIO SOUZA SANTANA – SFA/BA/VIGIAGRO-Ilhéus.

b. Nome e localização de coautor.

- MOACYR VIANNA JUNIOR – SFA/BA/UTRA-Itabuna.
- MARCO ANTÔNIO GOMES FRANCO - SFA/BA/UTRA-Itabuna.

II. Título da Proposta de Diretriz.

- IMPLANTAR O “BANCO DE TALENTOS – EM MÍDIAS DIGITAL” – Perpetuação dos saberes profissionais no ANFFA Sindical.

III. Resumo:

No nosso ANFFA Sindical, centenas de profissionais talentosos se aposentam a cada ano, deixando-se quase que no ostracismo conhecimentos e saberes de alta relevância para a formação dos futuros AFFAS a serem contratados pelo MAPA. Aos aposentados, só lhes restam o pesado fardo dos anos de trabalho, sem o devido reconhecimento e sem a possibilidade de deixar registrado o que de melhor produziram na fase ativa do serviço público.

Já que o tema do **VI CONAFFA**, é: “**Auditor Fiscal Federal Agropecuário – Atividades que Desenvolvem e Protegem o Brasil**”, precisamos criar mecanismos e poder deixar registrado a história desses baluartes; a fim de podermos demonstrar bem “**A Importância das atividades, como AUDITOR FISCAL FEDERAL AGROPECUÁRIO**” para as futuras gerações. A produção em mídias digital e a colaboratividade vai ajudar construir e perpetuar toda nossa história. Essa “**Proposta de Diretrizes**” tem como finalidade, **apresentar mecanismos e instrumentos capazes de construir e alimentar um “Banco de Talentos - em Mídias Digital” com Conteúdos Relevantes** de todos os AFFAs, Ativos ou Aposentados, que

tenham expertises e conhecimentos valorosos, e que desejam “deixar registrados suas experiências e saberes como um legado” para as futuras gerações de AFFAS que virão a fazer parte dessa “Brilhante Carreira” e assim poder **“Demonstrar a todos, a Importância das nossas atividades”**.

Palavras Chave: Banco de Talentos, Mídias Digitais, Legado Digital, Produção Colaborativa, Comunicação Interativa nos Sindicatos.

IV. Conteúdo:

O ANFFA Sindical, assim como outros sindicatos no Brasil, nunca se preocuparam em preservar a sua história e de seus maiores ativos. Isso só poderá ocorrer através de uma ação que valorize a perpetuação do conhecimento acumulado de seus sindicalizados, em especial “a classe dos aposentados”. Com isso, muitos profissionais de primeira linha no alto da sua “boa idade” se aposentam, levando consigo todo um arcabouço de conhecimento acumulado em várias décadas de experiências, não deixando registrado o seu legado para as futuras gerações dos AFFAS, através um “Banco de Talentos em Mídias Digitais”. Com essa ferramenta, conteúdos relevantes para consultas e estudos de forma assíncrona, ficarão disponíveis para nossa comunidade e para todos os sindicalizados. Atualmente, perdemos muitas referências e experiências exitosas as quais, com certeza, poderão contribuir na formação de futuros profissionais da área. Precisamos urgentemente implantar uma ferramenta e habilitar processos capazes de registrar e atualizar o Banco de Dados com nossas ações em mídias digitais, como: Palestras, Documentários, Vídeo Aulas, Vídeo Cursos, Vídeo Textos, Seminários, etc.

Hoje em dia, a produção de mídias digitais se popularizou o bastante, sem perder a qualidade, em função da evolução da tecnologia cinematográfica contida nos “smartphones”, capazes de gerar filmes inteiros para o cinema profissional a exemplo de Filmes, como: “Olive (2011), Tangerine (2015), Snow Steam Iron (2017)” e tantos outros, (100% gravados com celulares) os quais

foram vencedores de vários prêmios internacionais, deixando evidente que: “**Só nos basta uma câmera (celular) à mão e uma boa ideia na cabeça**” para se produzir relevantes conteúdos documentais e educacionais, conforme profetizou o grande Cineasta Baiano, Glauber Rocha, o revolucionário cineasta do Cinema Novo no Brasil.

Desenvolvimento:

Toda a metodologia de criação e produção é definida de acordo com os pré-requisitos de cada projeto a ser realizado e os objetivos a serem definidos com o detentor da expertise, desde de que atenda às expectativas dos players (Sindicato, Expert, Direção Cinematográfica).

É sabido que no processo de realização para grandes produções cinematográficas, realmente envolvem vários setores, como: Departamento de Direção, Produção, Arte, Fotografia, Som e Pós-Produção, os quais absorvem vários técnicos específicos de cada área, que de forma hierarquizada, se envolverão nos processos de Planejamento, Pré-Produção, Produção/Filmagens e na Pós-Produção/Fechamento.

Porém, para este propósito no ANFFA Sindical, isso não será necessário, pois é de bom alvitre lembrar que no Departamento de Comunicação da DS-Bahia (e possivelmente em outros estados), já temos um colega AFFA com formação acadêmica profissional em Cinema/Filmmaker (o qual aglutina todos esse conhecimento). O mesmo, já tem prêmios nessa área de conhecimento e está disposto a promover essa ação, junto aos demais, na produção dos colegas Aposentados e Ativos, do ANFFA Sindical.

De certo é necessários e gratificante a implantação dessa ferramenta tecnológica, com criatividade e de forma colaborativa para a construção do “Banco de Talento - em Mídia Digital” no departamento de comunicação do ANFFA Sindical, cujas ações implicam no implemento de práticas, estratégias e tecnologias focadas, capazes de alavancar o engajamento com os sindicalizados e demais públicos alvos.

Conclusão:

Nesse sentido, há em curso algumas ações desenvolvidas, pelo Departamento de Comunicação na DS-Bahia; (porém ainda não implementadas a contento, aguardando apresentação e aprovação das instâncias superiores da Direx).

Reconhecemos que no nosso sindicato ANFFA Sindical, assim com outros, têm-se grandes desafios nas suas equipes de trabalho e no engajamento de associados e/ou públicos alvos, no seu dia a dia. Almejamos pois a implantação dessa ferramenta “Banco de Talentos - em Mídia Digital”, capaz de alavancar a vida produtiva de nossos sindicalizados, em especial aos aposentados, podendo deixar registrado de uma vez por todas, o seu legado na história do nosso sindicato.

V. Bibliografia:

1. Workshop Filmmaker Profissional 2ª Edição. Acessado, em 21/07/2022:

<https://www.avmakers.com.br/>

2. BUG – Narrativas, Interativas e Imersivas. (Paz, André. Gaudenzi, Sandra, ONGs – 2019).

3. Estudo sobre os Impactos da Atuação dos Auditores Fiscais Federais Agropecuários sobre a Produção Agropecuária Brasileira (FGV – 2021).

4. Plataforma Bitrix24 - Acessado, em 24/06/2022:

<https://www.bitrix24.com.br/>

5. Plataforma Klynt 3 - Acessado, em 24/06/2022: <https://www.klynt.net/>

6. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – MAPA, CEPLAC
– Plano de Gestão Estratégica. 41. p. 2012.

7. Mentores:

Formula de Lançamento - Érico Rocha

Vídeo Hero – Ivan Oliveira

Porto Instituto de Fotografia